

SHOPPEN IN LIMBURG

12 hotspots om te ontdekken



Laat je *inpakken*
in Limburg!

Gerealisceerd door Ads&Data Brand Studio,
onderdeel van de commerciële regio van Mediatehus

EEN INITIATIEF VAN



IN SAMENWERKING MET



“Sterke handel en horeca staan voor gezelligheid en beleving in een gemeente”

“De lokale handel is een belangrijke pijler in de Limburgse economie en tewerkstelling”, zegt Limburgs gedeputeerde van Economie Tom Vandeput (CD&V). “De sector is goed voor 42.000 jobs in onze provincie. Willen we die jobs behouden, dan is het belangrijk dat we onze lokale handelaars steunen. De handelaars zorgen niet enkel voor jobs, maar dragen ook hun steentje bij in het lokaal weefsel. Wanneer lokale verenigingen ondersteuning nodig hebben, kloppen ze eerst aan bij de lokale horeca en handel. Mede daarom is het belangrijk dat we deze zaken steunen. De Limburgse handel en horeca zijn dichtbij en gastvrij. Winkelbeleving, contact met de winkelier, persoonlijk advies en een sterke service na verkoop maken lokaal shoppen meer dan de moeite waard”, aldus gedeputeerde Tom Vandeput.

HAND IN HAND

Niet enkel retail, maar ook gezellige restaurants, koffiebars, cafetjes en andere horecasakjes bepalen de sfeer in een stad. Tom Vandeput: “Horeca en handel gaan hand in hand. De kruisbestuiving is cruciaal voor een levendige stad en een gezellige winkelbeleving. De mix in een stad is ook belangrijk voor de attractiviteit. Ik denk dan aan musea, evenementen, maar ook diensten. Ze zorgen voor leven in een stad. Ook toeristen zorgen voor beweging.”

BIJKOMENDE FINANCIERING

“Als provinciebestuur ondersteunen we de Limburgse gemeenten ook op vlak van detailhandel. Samen met retail-experten stellen we actieplannen op om de handel in steden en gemeenten attractiever te maken. We bekijken welk type koper er naar de gemeente trekt, aan welk soort handel er een gebrek is, waar er leegstand is, wat de mogelijkheden zijn en voorzien bijkomende financiering voor bepaalde acties.”

DE TOEKOMST

“In de toekomst zetten we ook in op data. We zullen nog meer data verzamelen die gemeenten helpen om kernversterkende acties

te ondernemen. Voor een kleine gemeente is het te duur om die data aan te kopen. Daarin dragen wij als provincie ons steentje bij, want data zijn de toekomst.”



“Winkelbeleving, persoonlijk advies en een sterke service na verkoop maken lokaal shoppen meer dan de moeite waard.”

Tom Vandeput, gedeputeerde van Economie

Shopperen in Limburg: de hotspots die je zeker moet ontdekken

Hou je van shoppen? Dan ben je in de Limburgse steden zeker aan het juiste adres. Leuke winkeltjes en lokale specialiteiten ontdek je hier trouwens niet alleen in de grote winkelstraten. Ook in opkomende buurten vind je heel wat verrassingen. We nemen je graag mee naar enkele hotspots.



1 Hasselt

In onze hoofdstad vind je als vanzelfsprekend alles wat je mag verwachten van een echte shoppingstad met smaak. Van grote ketens tot boetieks die al verschillende generaties meegaan en een horeca-aanbod dat niemand op zijn honger laat zitten. Heel wat handelszaken in de kleinere straten die uitkomen op de Demerstraat en Koning Albertstraat, hebben geïnvesteerd in nieuwe en vooral verrassende winkel- en horecaconcepten. Daar vallen heel wat ontdekkingen te doen!



2 Genk

Naast de klassieke shoppingcentra in de binnenstad, telt Genk een aantal buurten die gekenmerkt worden door meer experimentele, vernieuwende winkelconcepten van lokale handelaars zoals in de Stalenstraat en de Vennestraat. Ideaal voor shoppers die op zoek zijn naar de couleur locale. Zo kun je in deze buurten heerlijk winkelen én een hapje eten.



3 Beringen

In Beringen mag vooral het centrum als opkomende winkelbuurt gezien worden. Een aantal charmante 'trekkers' op de Markt en in de Hoogstraat blazen de lokale handel nieuw leven in. Het grote stadsvernieuwingproject heeft het centrum een nieuw elan gegeven. Ook de ruime ondergrondse parking is een troef die een bezoek aan het centrum aangenamer maakt.

4 Bree

Het grote aantal lokale, zelfstandige handelaars is kenmerkend voor het centrum van Bree. In de Opitterstraat, Hoogstraat en omliggende straten vind je een grote selectie van authentieke winkels die zorgen voor een gevarieerd aanbod met een persoonlijke service. Wie in Bree gaat shoppen, combineert een bezoek aan deze buurt meestal met een hapje en een drankje op het Wijnhof, waar de keuze uit gezellige horecazaken erg groot is.



6 Maasmechelen

In de schaduw van Maasmechelen Village en shoppingcenter M2 blijft de Pauwengraaf zich ontwikkelen tot een bruisend handelscentrum met authentieke winkels en toffe eetgelegenheden. Dankzij een mooie mix van mode, horeca en een functioneel shoppingaanbod is deze gezellige buurt nog altijd de place to be. Zien en gezien worden, daarvoor zakken shoppers naar het centrum af.

5 Sint-Truiden

De aanpak van de Grote Markt in Sint-Truiden heeft de aantrekkingskracht van de omliggende handelszaken en horeca sterk verhoogd. In de slijpstream van de vernieuwing volgt de opwaardering van traditionele winkelstraten, zoals de Stapelstraat en de Luikerstraat. Een andere uitloper is het Heilig Hartplein, waar de horeca floreert. De binnenstad wint op alle vlakken aan populariteit.

7 Maaseik

De Grote Markt vormt het historische hart van de stad.

Van hieruit kuer je moeiteloos richting Bosstraat. Hier en in de omliggende straten vind je een verrassend aanbod authentieke winkels en boetieks. De leegstand in en rond de Bosstraat is op korte tijd fors verminderd en een nieuw publiek kan er heel wat ontdekkingen doen.

8 Tongeren

Na een periode van bezinning, is het Tongerse handelscentrum aan een echte revival toe. In de kleine straten rond de OLV-Basiliek vinden nieuwe, verrassende winkelconcepten de nodige aantrek. Anderzijds blijft de Grote Markt de trekpleister voor de horeca. Heel wat uitbaters hebben van de coronaperiode gebruik gemaakt om grondig te vernieuwen. Komt dat zient!



3 Pelt

Terwijl de verbinding tussen de centra van Neerpelt en Overpelt volijk wordt volgebouwd met grote retailketens, ontwikkelen zich op andere, meer centrale locaties in beide deelgemeenten, buurten met meer authentieke winkels en horecavakken die op beleving zijn gericht. Een goed voorbeeld is De Heuf, waar handelaars zich differentiëren met een persoonlijke service en een niet-altdaags aanbod.

7 Leopoldsburg

Het centrum van Leopoldsburg zit duidelijk in een overgangsfase. Een aantal 'trekkers' in zowel horeca, retail én moderne woonprojecten lokken een nieuw en divers publiek van bewoners en bezoekers. Zo komt er stilaan nieuw leven in de zone tussen de Stationsstraat en de Koningstraat, nog steeds het hart van het commerciële centrum in Leopoldsburg.

11 Bilzen

Bilzen profiteert al jaren van een slim parkerenbeleid om shoppers naar het centrum te lokken. Dat leidt tot een opwaardering van de lokale handel. Een mooi voorbeeld is winkelgalerij De Commanderie met tal van topzaken. De uitvalsbasis voor echt shopping- en horeca-plezier blijft de Markt, die leidt naar leuke ontdekkingen in de omliggende straten.

12 Lommel

Nu de grotere ketens zich massaal hebben gevestigd aan weerszijden van de Ringlaan, tekent zich in het klassieke handelscentrum van Lommel een interessante evolutie af. In en rond de Kerkstraat, toch wel dé traditionele referentie voor uitgestrekt winkelplezier, vind je veel kleinschalige concepten die door lokale handelaars met veel enthousiasme worden uitgerold.