



## **Reglement Promotieactie Maand van de Markt april 2023**

1. Provincie Limburg, provincie Antwerpen, provincie Oost-Vlaanderen, provincie Vlaams-Brabant en provincie West-Vlaanderen organiseren in 2023, in samenwerking met OC West en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel, hierna de organisatoren genoemd, een promotieactie voor de Vlaamse wekelijkse markten, waarvan de procedures in dit reglement worden uiteengezet.
2. De actie “Maand van de Markt begint op 1 april 2023 en eindigt op 30 april 2023.
3. Aanmelden voor deelname aan de promotieactie gebeurt door het deelnameformulier, voorzien door de eigen provincie.
4. Een overzicht van de deelnemende steden en gemeenten aan de Maand van de Markt 2023 staat op volgende websites:
  - voor Limburg: [www.ikkooplokaalinlimburg.be](http://www.ikkooplokaalinlimburg.be)
  - voor Antwerpen: [www.ikkooplokaalindeprovincieantwerpen.be](http://www.ikkooplokaalindeprovincieantwerpen.be)
  - voor Oost-Vlaanderen: [www.oost-vlaanderen.be/maand-van-de-markt](http://www.oost-vlaanderen.be/maand-van-de-markt)
  - voor Vlaams-Brabant: [www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be](http://www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be)
  - voor West-Vlaanderen: [www.west-vlaanderen.be](http://www.west-vlaanderen.be)
5. Volgende tools worden door de provincies ter beschikking gesteld aan de deelnemende steden en gemeenten:
  - A4-advertentie voor inlassing gemeentelijk infoblad
  - Storybook voor sociale media
  - Invulkaarten
  - Affiches
  - Cadeaubonnen
  - Banners
  - Inleverbox
  - Promotiefilmpje voor het gebruik van de app ‘ikkooplokaal’.
6. De verdeling van het promotiemateriaal aan de steden en gemeenten gebeurt door de provincies vanaf eind februari 2023.
7. De deelnemende steden en gemeenten voeren lokaal promotie voor de Maand van de Markt 2023 o.a. via het gemeentelijk infoblad en de gemeentelijke website.
8. De deelnemende steden en gemeenten zetten in de maand april 2023 een inzamelpunt/inleverbox voor de invulkaarten op de wekelijkse markt (of in een gebouw gelegen op de markt).
9. De deelnemende steden en gemeenten staan in voor de samenstelling van het prijzenpakket. De provincie Limburg schenkt 1 prijs per deelnemende markt.
10. De deelnemende steden en gemeenten communiceren over de te winnen prijzen en het tijdstip van de prijsuitreiking via hun gemeentelijke kanalen.
11. De prijsuitreiking wordt door de deelnemende steden en gemeenten georganiseerd – in Limburg gebeurt dit in overleg met de provincie Limburg.
12. Er kan maximum 1 prijs per persoon gewonnen worden.
13. Consumenten kunnen op twee manieren deelnemen:
  - a. Via de digitale app ikkooplokaal (gratis te downloaden): elke marktkramer krijgt hiervoor een unieke QR-code. Per aankoop en per marktkramer kan de deelnemer 1 maal een QR-code scannen. Deelnemers worden opgeslagen in een excel-bestand waaruit de winnaar kan geselecteerd worden.
  - b. Via de invulkaart: per aankoop ontvangt de klant een invulkaart van de marktkramer. Deze invulkaart wordt in de wedstrijdbox gedeponneerd.

14. Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op publicitaire doeleinden die betrekking hebben op de promotieactie Maand van de Markt 2023
15. Als in geval van overmacht de wedstrijd moet worden ingekort, gewijzigd, geannuleerd of de prijzen gewijzigd moeten worden, kunnen de organisatoren hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld. Bij verdwijning van de ingezamelde fysieke invulkaarten of een defect aan de applicatie zijn de organisatoren evenmin verantwoordelijk.
16. De organisatoren noch de lokale besturen kunnen niet aansprakelijk worden gesteld bij een foutmelding bij het gebruik van de app.
17. In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de organisatoren en de steden en gemeenten zich uitdrukkelijk het recht voor, de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze wedstrijd uit te sluiten.
18. Deze actie gaat niet door als kansspel.
19. Over de actie worden geen telefoongesprekken en briefwisseling gevoerd. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met deze promotieactie gelden als punt van het reglement.
20. Leden van de organisatie en hun inwonende gezinsleden zijn uitgesloten van deelname aan de promotieactie. Dit geldt eveneens voor de aangesloten handelaars bij de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel.
21. Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig reglement.

*V.U.: Provincie Antwerpen, Provincie Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie West-Vlaanderen, OC West en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel*

Gerealiseerd met de steun van:



en uw stad / gemeente: